

Marktconsultatie

“Opleidingsintermediair CBR”

23 april 2026

1 Inleiding

1.1 Aanleiding

Het CBR voert een marktconsultatie uit om inzicht te verkrijgen in de mogelijkheden die de markt biedt voor een opleidingsintermediair of -broker.

In lijn met de strategische koers ontwikkelt het CBR zich tot een **lerende organisatie**, waarin medewerkers continu werken aan hun inzetbaarheid en veerkracht. Om dit te ondersteunen, biedt het CBR op dit moment een combinatie van intern en extern leeraanbod. We zien echter dat het voor medewerkers en teams niet altijd eenvoudig is om passend extern aanbod te vinden en te benutten. Daarom willen wij leren laagdrempeliger, overzichtelijker en beter afgestemd maken.

In dat kader verkennen wij de samenwerking met een opleidingsintermediair. Deze kan ondersteunen bij het aanbieden van een passend en breed opleidingsaanbod en het adviseren over geschikte leeroplossingen voor medewerkers, teams en specifieke doelgroepen, op het gebied van persoonlijke en gedragsvaardigheden. Met deze marktconsultatie wil het CBR inzicht krijgen in de mogelijkheden en meerwaarde van dergelijke partijen.

1.2 Algemene informatie CBR

Het CBR is een publiekrechtelijk zelfstandig bestuursorgaan. Het CBR is door de minister van Infrastructuur en Waterstaat belast met een verkeersveiligheidsstaak: het beoordelen van de rijvaardigheid en medische geschiktheid van bestuurders en de vakbekwaamheid van professionals in transport en logistiek.

Het beleid van de organisatie staat in het teken van het leveren van een bijdrage aan de verkeersveiligheid door als publieke dienstverlener enerzijds de belangen en behoeftes van klanten als vertrekpunt te nemen bij de inrichting van de dienstverlening en anderzijds proactief een bijdrage te leveren aan de beleidsontwikkeling op het terrein van verkeersveiligheid door het inzetten van de beschikbare expertise, kennis en data. Het CBR vernieuwt en verbetert zijn processen en producten om de samenleving het best mogelijke product of dienst te bieden tegen een maatschappelijk aanvaardbare prijs. Daarmee bouwt het CBR verder aan een positie als het instituut op het terrein van mens, mobiliteit en verkeersveiligheid. Het CBR is opgedeeld in vier divisies: Theorie, Rijvaardigheid, Rijgeschiktheid en CCV.

Voor meer informatie over het CBR zie: <https://www.cbr.nl/nl>

1.3 Doelstelling

Het doel van de marktconsultatie is om inzicht en advies te krijgen in de beschikbare oplossingen en ervaringen van marktpartijen. De uitkomsten van deze marktconsultatie worden gebruikt om de toekomstige oplossingsrichtingen beter te bepalen en de mogelijke vervolgstappen, zoals een eventuele aanbesteding, voor te bereiden. De belangrijkste doelen van de marktconsultatie zijn om inzicht te krijgen in o.a.:

- de scope van de dienstverlening van een opleidingsintermediair;
- de inhoud en wijze van het aanbod van trainingen op het gebied van persoonlijke- en gedragsvaardigheden. Zowel klassikaal als online als ook mogelijk vakinhoudelijke trainingen;
- Integratiemogelijkheden met bestaande systemen, waaronder het CBR Leerplein (Leer Management Systeem, Cornerstone);
- Op welke wijze de intermediair de inkoop van trainingen en opleidingen rechtmatig zal uitvoeren;
- Hoeveelheid marktpartijen die aansluiting kunnen vinden bij het CBR.

2 Procedure marktconsultatie

2.1 Spelregels

Deelname aan deze marktconsultatie is voor alle betrokkenen geheel vrijblijvend. Ten aanzien van de marktconsultatie gelden de onderstaande bepalingen. Door deelname aan de marktconsultatie verklaart de deelnemende marktpartij zonder voorbehoud akkoord te zijn met alle genoemde bepalingen.

- Nadrukkelijk wordt vermeld dat deze marktconsultatie geen onderdeel uitmaakt van een eventuele aanbestedingsprocedure. Dit document is uitsluitend geschreven in het kader van deze marktconsultatie;
- Aan de consultatie kunnen geen rechten worden ontleend, noch zal deelname aan de consultatie leiden tot enig voordeel of nadeel in de aanbestedingsprocedure die eventueel daarna volgt;
- Marktpartijen zijn niet verplicht mee te werken aan deze marktconsultatie. Het CBR waardeert elke inspanning van partijen om aan deze marktconsultatie deel te nemen;
- Afzien van deelname aan de consultatie zal niet leiden tot uitsluiting van de aanbestedingsprocedure die eventueel daarna volgt;
- Deelname aan de marktconsultatie geldt niet als uitnodiging tot deelname aan een mogelijke aanbestedingsprocedure;
- Deelnemende partijen kunnen geen aanspraak maken op vergoeding van eventueel gemaakte kosten in het kader van de marktconsultatie;
- Het CBR neemt bij deze marktconsultatie altijd in acht dat er een gelijk speelveld is voor alle marktpartijen. Dit betekent onder meer dat:
 - Door u verstrekte informatie wordt na afloop van de marktconsultatie niet geretourneerd;
 - Door uw deelname aan deze marktconsultatie stemt u er mee in dat de door u verstrekte informatie zonder enig voorbehoud door het CBR mag worden gebruikt.
 - Door u verstrekte bedrijfsvertrouwelijke informatie wordt vertrouwelijk behandeld. Dit betekent wel dat het CBR verwacht dat u zelf aangeeft wanneer informatie bedrijfsvertrouwelijk is.

2.2 Vormgeving marktconsultatie

De consultatie bestaat uit een schriftelijk deel en optioneel een mondeling deel.

Vragen over de procedure

Deze marktconsultatie is op donderdag 23 april 2026 gepubliceerd. Geïnteresseerde partijen kunnen tot uiterlijk **woensdag 13 mei 2026, 17:00 uur** vragen stellen over de context en procedure middels "Bijlage A – Vragenformulier NvI". De streefdatum voor de beantwoording van de vragen is vrijdag 22 mei 2026.

Schriftelijk deel

Iedere deelnemende partij wordt gevraagd vooraf een aantal vragen te beantwoorden zoals opgenomen in hoofdstuk 4. U dient hiervoor "*Bijlage B – vraag- en antwoordformulier Marktconsultatie*" te gebruiken om op de vragen te reageren. Deelnemende partijen worden verzocht om uiterlijk **vrijdag 5 juni 2026, 12:00 uur**, hun schriftelijke reactie via TenderNed aan te leveren.

Mondeling deel (optioneel)

In de periode tussen maandag 22 juni 2026 en vrijdag 3 juli 2026 kan het CBR deelnemende partijen uitnodigen om (indien de ingediende antwoorden daar aanleiding voor geven), een nadere toelichting te geven op hetgeen is ingediend. Het CBR is hiertoe niet verplicht.

2.3 Planning

De planning van de marktconsultatie is opgenomen in onderstaande tabel. De planning is indicatief; er kunnen geen rechten aan worden ontleend. Het CBR behoudt zich het recht voor de planning te wijzigen en de marktconsultatie te staken of op te schorten.

Mijlpaal	datum
Publiceren van marktconsultatie	Donderdag 23 april 2026
Gelegenheid tot het stellen van vragen over de marktconsultatieprocedure	Woensdag 13 mei 2026, uiterlijk 17:00 uur
Publicatie van de antwoorden op de vragen over de marktconsultatieprocedure	Vrijdag 22 mei 2026
Sluitingsdatum voor het indienen van de gevraagde schriftelijke informatie	Vrijdag 5 juni 2026, uiterlijk 12.00 uur
Start van eventuele verdiepende gesprekken	Periode tussen maandag 22 juni 2026 en vrijdag 3 juli 2026
Afronden marktconsultatie	Vrijdag 17 juli 2026

2.4 Communicatie tijdens de procedure

Communicatie verloopt uitsluitend via de berichtenmodule van TenderNed. U kunt de berichtenmodule raadplegen voor (proces) vragen en/of opmerkingen over de marktconsultatie.

Het is niet toegestaan buiten TenderNed om te communiceren met medewerkers van het CBR (en/of andere betrokkenen) over deze marktconsultatie.

2.5 Verdiepende gesprekken

Geïnteresseerden kunnen worden gevraagd de antwoorden op de vragen in een verdiepend gesprek toe te lichten. Deze gesprekken zullen in beginsel fysiek op de locatie van het CBR in Rijswijk, maar mogelijk digitaal, plaatsvinden in de periode genoemd in de planning bij paragraaf 2.3.

2.6 Marktconsultatieverslag

Afsluitend stelt het CBR een geanonimiseerd verslag op, waarin per vraag op hoofdlijnen de bevindingen van de marktconsultatie zijn samengevat. Dit verslag wordt aan alle deelnemende partijen beschikbaar gesteld.

3 Situatie

3.1 De huidige situatie

Het aanbod van trainingen op de externe markt op het gebied van persoonlijke ontwikkeling en gedragsvaardigheden is groot en divers. Dat maakt kiezen voor medewerkers complex. Tegelijkertijd leidt het inkopen bij steeds wisselende aanbieders tot inefficiëntie en is er beperkt zicht op de kwaliteit van het aanbod. In sommige gevallen zijn trainingen of trajecten bovendien van zodanige omvang dat een aanbestedingstraject vereist is, wat extra tijd en inzet vraagt van verschillende betrokkenen om de inkoop ervan rechtmatig te kunnen doen.

Binnen het CBR zijn er voor klassikale trainingen geen organisatie-brede afspraken of voorkeursaanbieders. Hierdoor worden trainingen decentraal ingekocht bij een groot aantal verschillende partijen. Medewerkers, leidinggevend, trainers en programma-eigenaren zoeken zelf naar een passende training, verzorgen de afstemming met de aanbieder en regelen de inschrijving.

Voor online leren is via het CBR Leerplein een standaardaanbod (via GoodHabit) beschikbaar.

Extern ingekochte klassikale trainingen worden in het CBR Leerplein geregistreerd, terwijl de financiële afhandeling via een apart systeem (financiële systeem van het CBR) verloopt. Deze werkwijze vraagt relatief veel administratieve handelingen in verschillende systemen, wat het proces tijdrovend en onoverzichtelijk maakt.

Daarnaast belemmert de huidige werkwijze het organisatie-breed leren en het delen van kennis en ervaringen. Door het ontbreken van een centraal en overzichtelijk leeraanbod wordt kennis niet optimaal benut en wordt mogelijk opnieuw gezocht naar oplossingen die elders in de organisatie al beschikbaar zijn.

3.2 De gewenste situatie

Om leren en ontwikkelen op het gebied van persoonlijke- en gedragsvaardigheden beter te ondersteunen, wil het CBR onderzoeken of het op dit moment past binnen de organisatie om de samenwerking te zoeken met een opleidingsintermediair die fungeert als centrale partner voor het beschikbaar stellen, organiseren, ontwikkelen en administratief afhandelen van leeractiviteiten.

Het CBR stelt zich voor nu voor dat deze intermediair toegang biedt tot een breed en kwalitatief netwerk van opleidingsaanbieders en het CBR ondersteunt bij het samenstellen van een samenhangend, actueel en vraaggericht aanbod. Daarbij speelt de intermediair niet alleen een rol in het beschikbaar stellen van trainingen, maar ook in het adviseren over leren en ontwikkelen en het stimuleren van gebruik door medewerkers en leidinggevend.

Wat betreft de scope van de dienstverlening van een opleidingsintermediair stelt het CBR zich het volgende voor:

- Het overzichtelijk ontsluiten van het aanbod (bij voorkeur geïntegreerd in het CBR Leerplein);
- Stimuleren van medewerkers;
- Het ondersteunen van medewerkers bij het vinden en kiezen van passende leeractiviteiten;
- Het verzorgen van inschrijving, registratie, communicatie, rapportage, financiële afhandeling en eventuele nazorg;
- Het bijdragen aan rechtmatige en efficiënte inkoop.

Wat betreft het aanbod stelt het CBR zich het volgende voor:

- Een breed standaardaanbod van online, klassikale en blended trainingen waarop individuele medewerkers zich direct kunnen inschrijven;
- Maatwerkprogramma's voor specifieke doelgroepen, zoals teams, leidinggevend en potentials;
- Maatwerktrainingen op organisatie-relevante thema's, zoals persoonlijke effectiviteit, communicatie, leiderschap, vitaliteit, verandermanagement, procesgericht werken, stakeholdermanagement en digitale vaardigheden.
- Het ontsluiten van vakinhoudelijke trainingen voor individuele medewerkers en groepen.

Van de opleidingsintermediar wordt verwacht dat deze beschikt over een digitaal platform of koppelmogelijkheden waarmee integratie met bestaande systemen mogelijk is, en dat inzicht kan worden geboden in gebruik, voortgang en resultaten.

4 Inhoudelijke vragen aan marktpartijen

De inhoudelijke vragen aan de markt treft u in "Bijlage B – Vraag- en antwoordformulier marktconsultatie". Het CBR verzoekt dan ook deze bijlage te gebruiken bij de uiteindelijke beantwoording.